

新聞稿

2020-12-7

中國人壽業界首家「失智友善保險公司」

全台據點納入台灣失智症協會友善地圖 志工團化身失智友善大使

根據統計，全世界每3秒新增一名失智症患者，2018年國際失智症協會推估全球有5千萬失智症患者，到了2050年更將高達1億5,200萬人，而國內失智人口也是逐年增加，為因應此社會趨勢，中國人壽持續與台灣失智症協會合作，繼去年全台客服人員完成失智宣導及訓練課程後，今年更擴大範圍，克服疫情環境下的困難，讓全體同仁完訓，更號召通訊處參與，全台各據點皆納入台灣失智症協會的失智友善地圖，成為業界首家「失智友善保險公司」。

中國人壽繼今年9月二度參與台灣失智症協會「國際失智症月」活動後，12月5日再以實際行動贊助「珍愛記憶演唱會」活動，由中壽志工團化身失智友善大使，現場服務民眾並共同推廣失智預防，鼓勵失智症患者更願意走出家門與人群接觸。中國人壽觀察，失智者與家屬其實都非常需要社會參與，也很需要社會主動關懷，雖然失智者的記憶力、認知功能大不如前，但對於欣賞音樂、戲劇等藝文活動，還是極有共鳴，在音樂會現場常常可以看見，每當熟悉的音樂響起，失智者就像回到年輕歲月一般，隨著旋律搖擺，甚至跟著哼唱，在情緒上也能得到安頓。

面對高齡化社會趨勢下的失智風暴，中國人壽不僅推出首張以失智議題為訴求的外溢保單，以事前預防、事中因應、事後補償等三大攻略，協助民眾打造失智保障網，同時也積極透過線上線下失智友善議題的倡議，喚起民眾對於失智預防與失智認識的重視，例如於企業網站建置「健康防失智」專區，以輕鬆幽默方式傳遞失智預防正確觀念；推出「看見失智」單元，將失智症可能引發的生活問題，以系列漫畫形式呈現，讓民眾更容易瞭解；並與台灣失智症協會聯名製作「We Can Help」文宣，呼籲社會大眾正視失智議題；在實體活動部分，亦舉辦全台巡迴健康講座，邀請專家為民眾宣導預防勝於治療的健康觀念，期盼透過企業力量與資源，以實際行動及正向影響力，提升民眾對於失智症者的理解、照護與支持。

中國人壽秉持公平待客精神，持續倡議失智者及身心障礙者金融友善，更期許每一位同仁，都能由內而外展現熱忱與專業，共同為打造金融友善的社會盡一份心力。

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3848